



# MATERIA

## ANIMA DEL DESIGN

21>25  
MAGGIO  
20**25**

6<sup>a</sup> Genova Design Week

un progetto:



GDW 2025 CONTENUTO

Esposizione nei palazzi e nelle piazze  
del Distretto del Design

1

All'interno degli atrii e dei piani nobili con accesso a luoghi ricchi di storia e di bellezza

Esposizione di libera iniziativa  
in tutta la città

2

Eventi autogestiti dal mondo del Design, sostenuti dalla comunicazione dell'evento

Mani e Materia:  
Design inconsueto

3

Viaggio nel Design Inconsueto

Outdoor senza confini

*seconda edizione*

4

Riflessione sullo spazio esterno

Designer Under 35 Flussi Creativi

*terza edizione*

5

Less is Design

Container 02

*seconda edizione*

6

Il Design in movimento, 12 container allestiti

Best Italian Houses

7

La casa monofamiliare con 80 progetti e talk

Festival Design Talk

*seconda edizione*

8

Importanti speech da parte di grandi nomi dell'Architettura e del Design

## History & Key Point

### ESPOSIZIONI ALL'INTERNO DEGLI ATRI E PIANI NOBILI

esposizione diffusa nel Distretto del Design di Genova nei palazzi storici, compresi alcuni palazzi dei Rolli, nello straordinario centro storico di Genova all'interno degli atri e dei piani nobili;

### ESPOSIZIONI IN LUOGHI PIENI DI STORIA E DI BELLEZZA

non spazi, ma accesso a luoghi ricchi di storia e di bellezza, che normalmente non sono accessibili al pubblico;

### ESPOSIZIONI NELLE PIAZZE E NELLE ATTIVITÀ

esposizioni nelle attività esistenti nel Distretto del Design;

### INSTALLAZIONI NELLE PIAZZE

a cielo libero

### ESPOSIZIONI O EVENTI AUTOGESTITI NEGLI STORE DI DESIGN DELLA CITTÀ

coinvolgimento degli store di Design della Città nell'organizzazione di eventi propri, nel contesto della manifestazione



opportunità

*Esporre nei palazzi  
Esporre nelle piazze  
Esporre nelle attività  
Esporre in autonomia*

*Main Sponsor  
Sponsor singolo evento*

*Sponsor adv media  
Sponsor stampati*

*Sponsor tecnico*

*Media partner*

# Tema 2025. “Materia: Anima del Design”

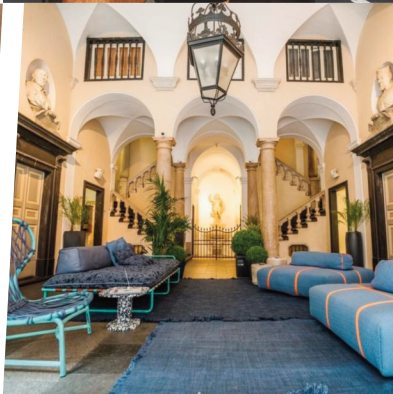
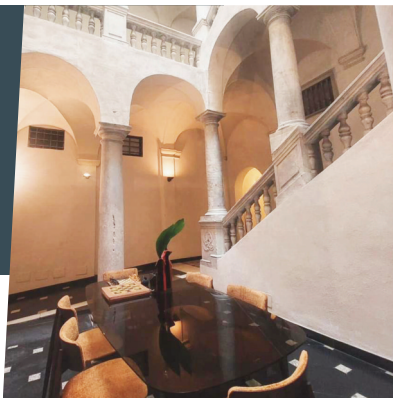
## IL DESIGN PRENDE VITA CON IL TEMA “MATERIA: ANIMA DEL DESIGN”.

La materia come fulcro creativo e narrativo, esplorando il legame profondo tra materiali, forme e innovazione. Un viaggio che attraversa tradizione e modernità, mettendo in luce il ruolo essenziale della materia nella progettazione contemporanea.

Genova, con il suo fascino intramontabile, si trasforma in un palcoscenico dove storia e avanguardia si incontrano, rendendo omaggio al design come linguaggio universale capace di dare anima alla materia.

## LE OPPORTUNITÀ

- Esposizione nel Distretto (nei palazzi e nelle attività)
- Installazioni nelle piazze
- Esposizioni e iniziative autonome del mondo del Design con eventi autogestiti nel proprio store, che entreranno a far parte della comunicazione della GDW 25.
- Talk
- Networking



opportunità

*Esporre nei palazzi  
Esporre nelle piazze  
Esporre nelle attività  
Esporre in autonomia*

*Main Sponsor  
Sponsor singolo evento*

*Sponsor adv media  
Sponsor stampati  
Sponsor tecnico*

*Media partner*

# Mani e Materia: il Design Inconsueto

## VIAGGIO NEGLI OGGETTI INCONSUETI DI DESIGN

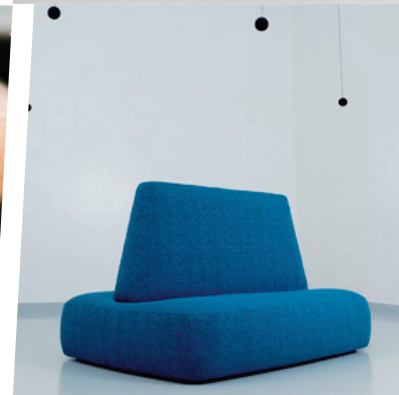
L'evento esplorerà il legame profondo tra materia e creazione, raccontando le storie che si nascondono dietro ogni oggetto realizzato a mano. Dalla materia grezza al prodotto finito, attraverso un'esperienza unica che unirà tradizione e innovazione valorizzando ideazione più manualità come forma d'arte.

Si celebra il valore culturale e creativo del designer, rendendolo protagonista di un racconto emozionante, unendo saperi tradizionali e innovazione contemporanea, creando un ponte tra passato e futuro.

Saranno valorizzati i gli oggetti inconsueti, selezionati tra diverse categorie.

Il Design inconsueto sarà promosso come espressione di creatività e innovazione, oltre che di competenza tecnica.

Curatela Arch. Miria Uras



*Esporre nei palazzi  
Esporre nelle attività*

*Main Sponsor  
Mani e Materia*

*Sponsor adv media  
Sponsor stampati  
Sponsor talk  
Sponsor tecnico*

*Media partner*

# Outdoor senza confini

seconda edizione

## UNA RIFLESSIONE SULLO SPAZIO ESTERNO

Viaggio incantevole nel mondo dell'Outdoor, dove lo spazio esterno – pubblico o privato che sia – si trasforma in un palcoscenico di riflessioni e innovazioni. Qui, i nuovi modelli di progettazione del verde sostenibile si intrecciano con le peculiarità delle diverse aree espositive, creando un connubio perfetto tra natura e design.

Un design pensato per il relax, che avvolge il visitatore in un abbraccio sofisticato e di indiscutibile comfort. Un luogo dove rigenerarsi, circondati da piante lussureggianti e materiali di alta qualità, dove ogni angolo invita a momenti di self-care e benessere. Un'oasi in cui immergersi liberamente, lasciando alle spalle le frenesie quotidiane.

Lo studio caarpa curerà un'installazione, trasformando l'Outdoor in un'esperienza sensoriale da non perdere.

Curatela Arch. paes. Marta Carraro (caarpa)



opportunità

*Esporre nei palazzi  
Esporre nelle piazze*

*Main Sponsor  
Outdoor senza confini*

*Sponsor adv media  
Sponsor stampati  
Sponsor talk  
Sponsor tecnico*

*Media partner*

# Designer Under 35, Flussi Creativi

terza edizione

## LESS IS DESIGN

Percorso pensato per giovani designer, dove il fluire di idee e forme possono sviluppare tematiche che sono capisaldi del progetto. **Dedicato all'esplorazione del valore di un design essenziale e funzionale, che si fa percepire più che vedere.**

Semplicità, riduzione di materia, riuso, riciclo, innovazione delle tradizioni, design sociale e per la persona verso il cambiamento.

“Less is design”: un contributo rivoluzionario, che coniuga estetica, innovazione e rispetto per l'ambiente.

Incontri, workshop e ispirazioni da condividere con esperti e altri giovani designer per creare qualcosa di unico.

Curatela Arch. Laura Palazzini

Richiedi la CALL a: [u35@genovadesignweek.it](mailto:u35@genovadesignweek.it)



opportunità

U35

*Esporre nei palazzi  
Esporre nelle piazze  
Esporre nelle attività*

*Main Sponsor  
Designer under 35*

*Sponsor adv media  
Sponsor stampati  
Sponsor talk  
Sponsor tecnico  
Sponsor dei premi*

*Media partner*



# Container 02

seconda edizione

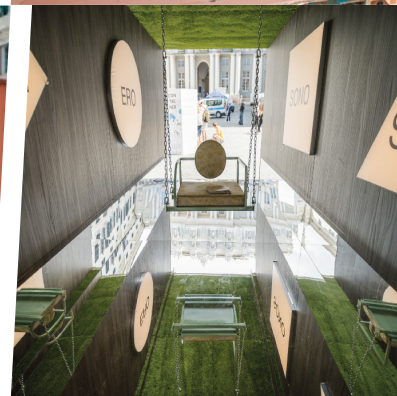
## 13 CONTAINER-SCENARI DI INTERIOR DESIGN

L'installazione prevede la realizzazione di **13 scenari di interior design, ciascuno ambientato in un container**. Percorso articolato dove il design riflette la capacità di adattamento nel rispondere alle sfide contemporanee e nell'adottare nuove tecnologie, materiali o processi creativi.

**Simona Finessi** si occuperà della curatela e del coordinamento dei progettisti già selezionati e delle aziende ad esse collegate, del progetto proposto dall'Arch. Max Dalle Sasse dello studio di progettazione DLA DESIGN LAB.

### Adesioni:

- 0\_Cinzia Anguissola d'Altoè
- 1\_Ilaria Cargioli + Barbara Bacigalupo
- 2\_Lupettatelier
- 3\_Elisa Enrietto
- 4\_Virginia Lorello + Chantal Forzatti
- 5\_Clara Bona + Lula Ferrari
- 6\_Carla Palù + Beatrice Villata
- 7\_Selina Bertola - Nomade
- 8\_Elena Tomlenova
- 9\_Marina Dallera + Liliana Bonforte
- 10\_Laura Delfina Sari
- 11\_Silvia Porro Architects
- 12\_Francesca Diano + Giuliana Picca Garino



opportunità

CON  
TAIN  
ER  
02

Main Sponsor  
Container 02

Sponsor adv media  
Sponsor stampati  
Sponsor talk  
Sponsor tecnico

Media partner



# Best Houses Design

## LA CASA MONOFAMILIARE

La rassegna "Best Italian Houses", presenterà una selezione di 80 progetti di case monofamiliari di particolare rilievo nel panorama italiano. I progetti saranno raccolti in una pubblicazione edita da Platform e confluiranno in una mostra allestita presso il Palazzo della Vecchia Borsa di Genova durante la Genova Design Week 2025.

Gli 80 autori dei progetti saranno coinvolti in una serie di Speech che comporranno un ricco palinsesto per tutta la durata della manifestazione, con incontri previsti in orario mattutino e pomeridiano.

I progetti selezionati nell'iniziativa confluiranno nella pubblicazione "Best Italian Houses", che rappresenta il sesto volume della collezione "Best design selection" edita da Platform.

Curatela Simona Finessi

Figura Mostra  
The New Together,  
Scuola Grande  
della Misericordia,  
maggio-luglio 2023



Main Sponsor  
*la casa monofamiliare*

*Sponsor tecnico*



## INCONTRI CON I GRANDI NOMI DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN

Il Festival Design Talk, vedrà il ritorno di importanti speech da parte di grandi nomi dell'architettura e del design.

Una attività pensata per portare i grandi nomi dell'architettura e del design a Genova e creare un momento di alta cultura del progetto, aperto alla cittadinanza.

nell'edizione 2024 sono intervenuti:

Arch. Michele de Lucchi, Arch. Fabio Novembre  
Arch. Clara Bona in dialogo con Arch. Luca Molinari

nell'edizione 2025 interverranno:

**Arch. Massimiliano Fuksas, Arch. Mario Cucinella,  
RPBW Luca Praino director.**



opportunità

Main Sponsor  
Design Festival

Sponsor adv media  
Sponsor stampati  
Sponsor talk

Media Partner

Sponsor tecnico

# Report Genova Design Week 2024 / A

## I NUMERI DELLA QUINTA EDIZIONE

più di **20.000** visitatori

**166** espositori coinvolti (in 122 location espositive)

**122** appuntamenti in calendario di cui:

- 20 convegni; • 46 eventi nel distretto; • 19 eventi fuori distretto;
- 35 eventi ludico-musicali; • 2 mostre.

### **copertura media**

**172** articoli sui media generalisti

**42** articoli sui media di settore:

Dentrocasa - Marie Claire Maison - Dentrocasa - Area-Arch.It - Ilbagnone.it - Domusweb.it  
Platformarchitecture.com - Area-Arch.It - Hoteldomani.it - Il Bagno Oggi e Domani - 247.Libero.it  
Contractnetwork.it - Ioarch.it - Planetadesign.it - Planetadesign.it - Platform Architecture and Design  
Ilbagnone.it - Vita in Camper - Design.pambianconews.com - Montenapodaily.com - Theplan.it  
Platformarchitecture.com - 247.Libero.it - Gazzettadellalombardia.com - Edilportale.com - Gaialta.com  
Hoteldomani.it - Cronacheturistiche.it - Platform Architecture and Design - Casaoggi.com  
247.Libero.it - Cosedicasa.com - Milanofinanza.it - instagram.com - Designstreet.it - Materialicasa.it  
Itinerarinellarte.it - it.linkedin.com - Goodmorningamerica.com - Living.corriere.it  
Platform Architecture and Design - Archiportale.com

### **la campagna di comunicazione**

Il Secolo XIX pagine intere - La Repubblica pagine intere

Il Giornale pagine intere - Primocanale TV sigla oscar (primo spot di cluster)

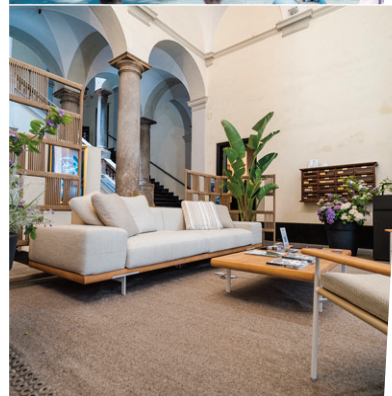
Radio Babboleo tabellare + citazioni conduttori

Babboleo Suono tabellare + citazioni - BJ Liguria business journal banner

GOA Magazine banner - La Voce di Genova banner

Affissioni statiche 6x3, 100x140, 70x100 - Striscioni stradali 8x1 e 5x1

Affissioni digitali luminose IGP/DECAUX

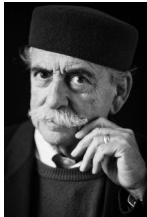


REPORT 5ª GDW 2024

## I PERSONAGGI DEL 2024



**Michele  
De Lucchi**



**Ugo  
La Pietra**



**Fabio  
Novembre**



**Clara  
Bona**



**Luca  
Molinari**



**Gianluca  
Peluffo**



**Carlo  
Orsini**



**Alfonso  
Femia**



**Hembert  
Penaranda**



**Catia  
Grossi**



**Sara  
Ciuffetta**



**Luciano  
Marson**



**Luca  
Mazzari**



**Pier Luigi  
Frighetto**

## SINTESI GDW24

<https://www.youtube.com/watch?v=cxgkvpbgbic>

# GENOVA DESIGN WEEK MAY 2025

Genova Design Week  
Sesta edizione  
21-25 Maggio 2025  
Materia: Anima del Design

scrivi a:

- [info@genovadesignweek.it](mailto:info@genovadesignweek.it) > per informazioni generali
- [commerciale@genovadesignweek.it](mailto:commerciale@genovadesignweek.it) > per esporre / partecipare / sponsor
- [segreteria@genovadesignweek.it](mailto:segreteria@genovadesignweek.it) > per i luoghi espositivi
- [u35@genovadesignweek.it](mailto:u35@genovadesignweek.it) > per selezione designer under 35
- [maniemateria@genovadesignweek.it](mailto:maniemateria@genovadesignweek.it) > per partecipare a Mani e Materia il Design Inconsueto



DAD DIPARTIMENTO  
ARCHITETTURA E DESIGN



grazie per l'attenzione



Distretto del Design APS » Via Chiabrera 33r » 16123 Genova » [segreteria@didegenova.it](mailto:segreteria@didegenova.it) » [www.didegenova.it](http://www.didegenova.it)

