

DISTRETTO DEL DESIGN GENOVA FACTS AND FIGURES

Lo scopo

L'associazione DiDe _ Distretto del Design ha fatto nascere un distretto, all'interno della città storica, dove il design è protagonista quotidiano di una contaminazione territoriale frutto di creatività, sviluppo economico e produttivo. L'Associazione è nata per iniziativa di persone che vivono, lavorano o gravitano nell'area attorno a piazza dei Giustiniani (parte del centro storico di Genova) che, promuovendo iniziative e adottando anche micro-interventi urbani si prefigge di:

- » rigenerare una porzione di territorio, partendo dall'eredità culturale di un patrimonio edilizio riconosciuto a livello mondiale arricchito dalla componente umana e creativa, imprescindibile punto di partenza del design;
- » ricercare, diffondere, valorizzare il design e tutte le forme di creatività nel senso più ampio del termine, quale strumento per favorire un interscambio tra culture e forme d'arte differenti;
- » far emergere il ruolo positivo del design nei processi di rigenerazione urbana, partendo dal centro storico con la possibilità di espansione territoriale;
- » perseguire lo scopo ambizioso di mettere a sistema diverse realtà: creatività, cultura e industria.

La scintilla

Il desiderio di circondarsi di design che, come il mare con la spiaggia, per osmosi si fonde in un moto perpetuo di creatività, ispirandosi al passato per poi progettare il futuro e rendere contemporanea la bellezza che ci circonda.

Una parte del centro storico di Genova (un contenitore unico al mondo) un po' nascosta - la cosiddetta "rive gauche" - dove il fiume è via San Lorenzo ed il confine estremo è il mare. Dal nucleo centrale intorno a piazza dei Giustiniani «dove già operano aziende di design, arte e moda» si è voluto "contaminare" altre attività, nuovi spazi ed iniziative con la cultura del progetto, significato ampio ed inclusivo per la parola "design".

Il DiDe stesso è un progetto: il rilancio di un pezzo prezioso del Centro Storico che, con i suoi vicoli ortogonali, rivela l'antica città romana. Una scommessa per rispondere al decadimento urbano e sociale, alla rassegnazione, per coinvolgere tutti quei soggetti che nella progettualità creativa individuano la modalità efficace di reagire alla lunga crisi economica. Se design è cultura del progetto, l'invito a portare un contributo è dunque estendibile a chi offre accoglienza, ristoro e cibi curati, a chi confeziona con garbo scarpe, abiti e camice su misura, agli studi professionali, alle antiche botteghe, a teatri, scuole, all'Università che insiste proprio nell'area di sviluppo del distretto, agli esercizi che si rinnovano nella qualità dell'offerta ai clienti.

SOCI DEL DISTRETTO DEL DESIGN APS GENOVA

Consiglio direttivo

Elisabetta Rossetti (Presidente)
Gianluigi Rossi (Vice Presidente)
Laura Palazzini (Segretario)
Carmen Sidoti (Tesoriere)

Gli altri Soci

Ferdinando Bonora, Iris Keci, Monica Palazzini, Matteo Rossi, Loredana Trestin, Pasquale Violi, Miria Uras, Stefano Sibilla, Giorgio Schenone.

Il Comitato Scientifico

Per la Genova Design Week la città ha l'obiettivo di attrarre creatività allargando i propri confini con nuove idee. A questo scopo il Distretto del Design Genova ha ritenuto imprescindibile il coinvolgimento diretto di Enti e persone che unissero le competenze tecniche alla conoscenza dei materiali e dei processi produttivi. Entrano così a far parte del comitato scientifico del Distretto del Design:

Comune di Genova
Confcommercio Genova;
Università degli Studi di Genova DAD_ Dipartimento Architettura e Design;
Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Genova;
Fondazione Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Genova;
ADI_Associazione per il Disegno Industriale;

La formula

Non si vendono spazi ma si fa accedere il design in luoghi di grande fascino e prestigio. Esposizione diffusa negli atri e nei piani nobili dei palazzi che per l'occasione si aprono al territorio. Installazioni nelle piazze e allestimento totale del distretto, approfondimenti professionali, machining e una parte ludica.

PRIMA EDIZIONE, Design Week Genova 2019: creatività al centro

Una prima edizione dell'evento che, nel 2019, ha fatto rivivere il territorio, ispirando molti dei protagonisti del design con la riapertura dei palazzi storici e la riscoperta di piazzette dimenticate attraverso un'esposizione diffusa di 3 Km² che ha qualificato il distretto.

I risultati 2019: cinque giorni immersi nella bellezza

Circa 10.000 visitatori, 50 eventi culturali e mostre, showcooking, visite guidate, live music per tutti i gusti, performance nelle vetrine animate, 16 conferenze con specialisti del settore, incontri a tu per tu con i designer, 60 espositori, idee e prodotti creativi, mostra collettiva dei designer emergenti, mostra collettiva degli studenti del Dipartimento di Architettura e Design di Genova, cultura in movimento con la *bibliocicletta*.

(dopo la pausa covid)

**SECONDA EDIZIONE Genova Design Week 2021:
“il green”, il verde è il tema dell’edizione 2021.**

Dal 17 al 21 Giugno 2021 le eccellenze del design e l’avanguardia delle maison nazionali ed internazionali si riuniscono nel Centro Storico di Genova con molte novità, tra le quali il lancio di una call per abbellire con piante e fiori i palazzi e i vicoli del percorso espositivo. Un successo anche in epoca semi covid, con 113 eventi e 10.000 visitatori: comincia a trasformarsi la tipologia di pubblico dove la quota dei professionisti del settore sale al 25% del totale.

Il tema “green”:

Green, natura, uomo, città, tecnologia, designer, artigianato di design, prodotti e materiali, surface, home and decor design: con approfondimenti, conferenze, seminari, dibattiti. Aree espositive straordinarie come atri, locali, appartamenti nel cuore del distretto. Un percorso espositivo con installazioni di verde diffuso, vero protagonista della seconda edizione.

La seconda edizione diventa Genova Design Week e questa volta coinvolge tutta la città con aperture promozionali dei protagonisti del comparto architettura, design, creatività e quelli extra-settore attinenti al “green”, diventando un unico straordinario evento. Un’opportunità di visibilità e di professionalità per far comprendere le grandissime potenzialità del territorio, sia dal punto di vista qualitativo che da quello progettuale.

Le novità 2021

Tutta la creatività “green” che cambia il mondo: l’economia circolare e sostenibile, la green mobility e tutto quello che crea sviluppo economico basato sul miglioramento del benessere umano e dell’equità sociale.

La possibilità di **partecipare con il proprio showroom**, anche al di fuori del Distretto del Design, organizzando proprie attività sul modello del “fuorisalone” di Milano.

Progetto **“la città che foglia e fiora”** che riporta il verde nel centro storico, ideato dagli architetti del Distretto pensato per installazioni verdi temporanee e anche permanenti, realizzato in collaborazione con il Comune di Genova.

Progetto “installazioni creative a cielo aperto”

Realizzazione d’installazioni creative in alcune piazze all’interno del Distretto del Design, progettate e realizzate dal binomio architetti-aziende per immergere nel design i luoghi espositivi e promuovere la creatività a tema green nel centro storico.

TERZA EDIZIONE Genova BeDesign Week 2022: il concetto di “tempo” è il tema dell’edizione 2022

Dal 18 al 22 Maggio 2022 le eccellenze del design, si incontrano nel Centro Storico di Genova, in un territorio che si amplia dal Distretto del Design ad alcune parti del Sestiere del Molo. La Design Week genovese prende la denominazione di **Genova BeDesign Week** posizionando l’evento genovese come unico di questo genere. Un successo con più 120 eventi e 12.000 visitatori di cui il 35% professionisti del settore. Sale a più 19% la quota dei visitatori provenienti da altre città, più 4% visitatori dall’estero, più 18% espositori nazionali.

Le novità 2022

AL DESIGN SI INTEGRA IL BLUE DESIGN in un perfetto equilibrio che predispone, per i clienti nazionali e internazionali, una finestra sul “backstage” del settore per promuovere la cultura del Design e del Blue Design. Un evento per far conoscere al pubblico le realtà produttive del Design e del Blue Design genovese, ligure, italiano, con le proprie ormai imprescindibili connessioni internazionali, attraverso un programma di eventi ricco e completo in un unico calendario.

IL TEMPO: TEMA DI FONDO 2022

La sfida di quest'anno è quella d’interpretare il “concetto di tempo” nelle sue declinazioni in termini di qualità e benessere dell’individuo, di sostenibilità (slow). Il design si fonde e si specchia nel tema del tempo, ferma l’attenzione sull’istante che stiamo vivendo e lo trasforma in un’esperienza. Il tempo di tutti e da tutti diversamente percepito. Di qui l’estensione al mondo della percezione dei cinque sensi, **con cinque allestimenti ad hoc**.

Confindustria Nautica, come partner istituzionale, che sarà presente con una Mostra espositiva a Palazzo Cattaneo e visita guidata al Palazzo con Talk e cocktail a seguire.

Università di Genova, come Partner Istituzionale che sarà presente con Esposizione opere DAD, talk orario aperitivo e intrattenimento ai Giardini Luzzati e presenza con stand orientamenti presso i Giardini Luzzati durante la GBDW.

Gemellaggio con l’Università di Edimburgo, presente alla manifestazione con una propria installazione sul riuso.

In collaborazione con “Il Festival del Tempo” il **bando internazionale “Il Tempo del Corpo”**, finalizzato ad assegnare residenze per la realizzazione di installazioni all’interno di una parte del centro storico di Genova che ha consentito ai progetti vincitori di essere esposti per tutto il periodo della Genova BeDesign Week 2022.

QUARTA EDIZIONE Genova BeDesign Week 2023: il concetto di “energia” è il tema dell’edizione 2023

la Design Week genovese, giunta alla quarta edizione, 24 al 28 Maggio 2023, si connota sempre di più per il suo ruolo culturale e professionale: quale è il ruolo del design nella vita quotidiana e i designer nella progettazione di un mondo migliore? Il design non è una cosa. Non è un oggetto. Non è un materiale. È un’attività. È un’attività della mente.

Quando il termine “design” fu coniato nel 1851, secondo Coll, l’inventore del termine, era necessaria una figura che unisse l’arte con la progettazione e l’ingegneria, serviva una persona che desse completezza al progetto, il designer appunto. Una figura che lavorasse nel team dell’innovazione rendendo i progetti più belli e funzionali.

Il Distretto del Design si è chiesto se oggi è ancora così, trovando un comune denominatore nell’energia creativa inesauribile e sempre disponibile che ha riprogettato e reso più funzionale ogni cosa. L’energia sarà, infatti, il tema della quarta edizione. L’energia intesa come propulsore della sostenibilità e promotrice di soluzioni di progettazione energeticamente sostenibili in ambito urbano e domestico.

Per il DIDE rimangono punti fermi, la rigenerazione del territorio e la dimostrazione e il supporto alle eccellenze territoriali, pur avendo un aumento di espositori non liguri, a dimostrazione che l’evento funziona e attrae sempre più professionisti.

Le novità 2023

Un percorso all’interno del distretto **tutto dedicato ai designer emergenti under 35, lanciato con una call, dove i designer selezionati avranno il luogo e l’inserimento nella comunicazione gratuitamente.**

Il tema dell’energia è stato interpretato nell’allestimento e negli eventi come un flusso continuo e attivante, declinato in diversi percorsi: ENERGIA della **TERRA, del GIOCO, del COLORE, della CREATIVITÀ.**

Da qui il titolo della quarta edizione: **“Scintille di Design”** che mette il designer alla base della progettazione stessa, la creatività che può cambiare il mondo a seconda dei materiali che sceglie, a seconda dei processi produttivi che coinvolge.

Inserimento nel territorio di **“elementi”** di arredo urbano tecnologici propedeutici alla rigenerazione del territorio e a supporto del turismo culturale e commerciale, che verranno svelati durante la conferenza stampa prima della manifestazione.

Il lancio della **“Genova Design Award”**.