

DISTRETTO DEL DESIGN GENOVA FACTS AND FIGURES

Lo scopo

L'associazione DiDe _ Distretto del Design ha fatto nascere un distretto, all'interno della città storica, dove il design è protagonista quotidiano di una contaminazione territoriale frutto di creatività, sviluppo economico e produttivo. L'Associazione è nata per iniziativa di persone che vivono, lavorano o gravitano nell'area attorno a piazza dei Giustiniani e, promuovendo iniziative e adottando anche micro-interventi urbani si prefigge di:

- » rigenerare una porzione di territorio, partendo dall'eredità culturale di un patrimonio edilizio riconosciuto a livello mondiale arricchito dalla componente umana e creativa, imprescindibile punto di partenza del design;
- » ricercare, diffondere, valorizzare il design e tutte le forme di creatività nel senso più ampio del termine, quale strumento per favorire un interscambio tra culture e forme d'arte differenti;
- » far emergere il ruolo positivo del design nei processi di rigenerazione urbana, partendo dal centro storico con la possibilità di espansione territoriale;
- » perseguire lo scopo ambizioso di mettere a sistema diverse realtà: creatività, cultura e industria.

La scintilla

Il desiderio di circondarsi di design che, come il mare con la spiaggia, per osmosi si fonde in un moto perpetuo di creatività, ispirandosi al passato per poi progettare il futuro e rendere contemporanea la bellezza che ci circonda.

Una parte del centro storico di Genova (un contenitore unico al mondo) un po' nascosta - la cosiddetta "rive gauche" - dove il fiume è via San Lorenzo ed il confine estremo è il mare. Dal nucleo centrale intorno a piazza dei Giustiniani «dove già operano aziende di design, arte e moda» si è voluto "contaminare" altre attività, nuovi spazi ed iniziative con la cultura del progetto, significato ampio ed inclusivo per la parola "design".

Il DiDe stesso è un progetto: il rilancio di un pezzo prezioso del Centro Storico che, con i suoi vicoli ortogonali, rivela l'antica città romana. Una scommessa per rispondere al decadimento urbano e sociale, alla rassegnazione, per coinvolgere tutti quei soggetti che nella progettualità creativa individuano la modalità efficace di reagire alla lunga crisi economica. Se design è cultura del progetto, l'invito a portare un contributo è dunque estendibile a chi offre accoglienza, ristoro e cibi curati, a chi confeziona con garbo scarpe, abiti e camice su misura, agli studi professionali, alle antiche botteghe, a teatri, scuole, all'Università che insiste proprio nell'area di sviluppo del distretto, agli esercizi che si rinnovano nella qualità dell'offerta ai clienti.

SOCI DEL DISTRETTO DEL DESIGN APS GENOVA

Consiglio direttivo

Elisabetta Rossetti (Presidente)
Gianluigi Rossi (Vice Presidente)
Laura Palazzini (Segretario)
Carmen Sidoti (Tesoriere)

Gli altri Soci

Ferdinando Bonora, Iris Keci, Monica Palazzini, Matteo Rossi, Loredana Trestin, Pasquale Violi, Miria Uras.

Il Comitato Scientifico

Per la Genova Design Week Genova l'obiettivo è attrarre creatività allargando i propri confini con nuove idee. A questo scopo il Distretto del Design Genova ha ritenuto imprescindibile il coinvolgimento diretto di Enti e persone che unissero le competenze tecniche alla conoscenza dei materiali e dei processi produttivi. Entrano così a far parte del comitato scientifico del Distretto del Design:

Comune di Genova - Ufficio Verde;

Confcommercio Genova;

Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per la città Metropolitana di Genova;

Università degli Studi di Genova DAD_ Dipartimento Architettura e Design;

Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Genova;

Fondazione Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Genova;

ADI_Associazione per il Disegno Industriale;

Associazione Italiana Architettura del Paesaggio.

LA PRIMA EDIZIONE, Design Week Genova 2019: creatività al centro

Una prima edizione dell'evento che, nel 2019, ha fatto rivivere il territorio, ispirando molti dei protagonisti del design con la riapertura dei palazzi storici e la riscoperta di piazzette dimenticate attraverso un'esposizione diffusa di 3 Km² che ha qualificato il distretto.

I risultati 2019: cinque giorni immersi nella bellezza

Oltre 10.000 visitatori, 50 eventi culturali e mostre, showcooking, visite guidate, live music per tutti i gusti, performance nelle vetrine animate, 16 conferenze con specialisti del settore, incontri a tu per tu con i designer, 60 espositori, idee e prodotti creativi, mostra collettiva dei designer emergenti, mostra collettiva degli studenti del Dipartimento di Architettura e Design di Genova, cultura in movimento con la bibliocicletta.

LA SECONDA EDIZIONE L'evento Genova Design Week 2021: creatività al centro e "il green", il verde è il tema dominante dell'edizione 2021

Dal 17 al 21 Giugno 2021 le eccellenze del design e l'avanguardia delle maison nazionali ed internazionali si riuniscono nel Centro Storico di Genova con molte novità, tra le quali il lancio di una call per abbellire con piante e fiori i palazzi e i vicoli del percorso espositivo. Un successo anche in epoca covid, con 113 eventi e 12.000 visitatori.

Il tema "green":

Green, natura, uomo, città, tecnologia, designer, artigianato di design, prodotti e materiali, surface, home and decor design: con approfondimenti, conferenze, seminari, dibattiti. Aree espositive straordinarie come atri, locali, appartamenti nel cuore del distretto. Un percorso espositivo con installazioni di verde diffuso, vero protagonista della seconda edizione.

La seconda edizione diventa Genova Design Week e questa volta coinvolge tutta la città con aperture promozionali dei protagonisti del comparto architettura, design, creatività e quelli extra-settore attinenti al "green", diventando un unico straordinario evento. Un'opportunità di visibilità e di professionalità per far comprendere le grandissime potenzialità premi designer, sia dal punto di vista qualitativo che da quello progettuale.

Le novità 2021

Tutta la creatività "green" che cambia il mondo: l'economia circolare e sostenibile, la green mobility e tutto quello che crea sviluppo economico basato sul miglioramento del benessere umano e dell'equità sociale.

La possibilità di **partecipare con il proprio showroom**, anche al di fuori del Distretto del Design, organizzando proprie attività sul modello del "fuorisalone" di Milano.

Progetto "la città che foglia e fiora"

ideato dagli architetti del Distretto pensato per installazioni verdi temporanee e anche permanenti, realizzato in collaborazione con il Comune di Genova.

Progetto "installazioni creative a cielo aperto"

Realizzazione di installazioni creative in alcune piazze all'interno del Distretto del Design, progettate e realizzate dal binomio architetti-aziende per immergere nel design gli spazi espositivi e promuovere la creatività a tema green nel centro storico.

**LA TERZA EDIZIONE L'evento Genova BeDesign Week 2021:
il concetto di "tempo" è il tema dominante dell'edizione 2021**

Dal 18 al 22 Maggio 2021 le eccellenze del design, si incontrano nel Centro Storico di Genova, in un territorio che si amplia dal Distretto del Design ad alcune parti del Sestiere del Molo. La Design Week genovese prende la denominazione di **Genova BeDesign Week** posizionando l'evento genovese come unico di questo genere.

Le novità 2022

AL DESIGN SI INTEGRA IL BLUE DESIGN che predispone, per i clienti nazionali e internazionali, una finestra sul "backstage" del settore per promuovere la cultura del Design e del Blue Design. Un evento per far conoscere al pubblico le realtà produttive del Design e del Blue Design genovese, ligure, italiano, con le proprie ormai imprescindibili connessioni internazionali, attraverso un programma di eventi ricco e completo in un unico calendario.

IL TEMPO: TEMA DI FONDO 2022

La sfida di quest'anno è quella di interpretare il "concetto di tempo" nelle sue declinazioni in termini di qualità e benessere dell'individuo, di sostenibilità (slow). Il design si fonde e si specchia nel tema del tempo, ferma l'attenzione sull'istante che stiamo vivendo e lo trasforma in un'esperienza. Il tempo di tutti e da tutti diversamente percepito. Di qui l'estensione al mondo della percezione dei cinque sensi, **con cinque allestimenti ad hoc**.

Confindustria Nautica, come partner istituzionale, che sarà presente con una Mostra espositiva a Palazzo Cattaneo e visita guidata al Palazzo con Talk e cocktail a seguire.

Università di Genova, come Partner Istituzionale che sarà presente con Esposizione opere DAD, talk orario aperitivo e intrattenimento ai Giardini Luzzati e presenza con stand orientamenti presso i Giardini Luzzati durante la GBDW.

IL FORMAT E I PROTAGONISTI

- aziende e studi di design e progettazione architettonica
- aziende e studi di design e progettazione nautica e navale
- aziende di design: arredo, arte, moda
- aziende e studi di product design
- i commercianti del territorio che partecipano all'evento
- Punti di esperienza aperti al pubblico con mostre e showcase nei palazzi ed edifici storici.
- Mostre e showcase presso esercizi commerciali, associazioni e strutture temporanee.
- Incontro con i designer e gli architetti.
- Agorà di conoscenza aperti al pubblico presso istituzioni e spazi aperti.
- Lezioni magistrali presso sedi di istituzioni e palazzi storici.
- Workshop e presentazioni tematici b2c.
- Workshop e presentazioni tematici b2b con accesso a registrazione.
- Momenti di networking ad accesso selezionato.
- Intrattenimento per il pubblico (concerti, performance).

LE AREE TEMATICHE

- » il design e il tempo: il progetto e il lavoro del Made in Italy
- » incontri a porte chiuse o spazi per tavole rotonde di settore
- » una vetrina per gli enti del territorio
- » il futuro del design, materiali ed economia circolare
- » formazione e opportunità
- » il blue design: economia e cultura
- » le innovazioni e le tendenze
- » le tecnologie della progettazione
- » i mestieri, dalla tradizione al futuro
- » l'arredo e l'oggettistica navale

Spazi storici e capacità ricettiva, innovazione e know how nel mondo del design, agorà, punti esperienziali, workshop, lezioni, mostre.

