

## COMUNICATO STAMPA

### LA GENOVA (BE)DESIGN WEEK TORNA CON UN NUOVO TEMA E INSERISCE IL MONDO DELLA NAUTICA

*La manifestazione organizzata dal DiDe - Distretto del Design ritorna in presenza dal 18 al 22 maggio 2022 integrando al Design il Blue Design dedicato al settore nautico*

*Tematica 2022 il “tempo” come asset strategico per lo sviluppo della qualità, della sostenibilità, dell’industria e del commercio e per il benessere dell’individuo*

GENOVA – La Genova Design Week raddoppia e per la nuova edizione, in programma dal 18 al 22 maggio 2022, **al comparto del design integra il mondo del design nautico**. «Quest’anno abbiamo voluto differenziare ancora di più l’evento genovese da tutte le altre manifestazioni analoghe, integrando nel **Design il Blu Design**, con l’intento di contribuire a sostenere la leadership della città nel mondo nautico», annuncia Elisabetta Rossetti, presidente del DiDe - Distretto del Design di Genova che da quest’anno potrà inoltre contare sul sostegno di **Confindustria Nautica, il nuovo partner della manifestazione per il settore marittimo**. L’evento diventa così sia consumer sia business, offrendo agli operatori professionali del settore, dalla formazione alla produzione, una vetrina non convenzionale delle loro eccellenze - novità. Viene predisposta, per i clienti nazionali e internazionali, una finestra sul “backstage” del settore **per promuovere la cultura del Design e del Blue Design**. Un evento per far conoscere al pubblico le realtà produttive del total Design genovese, ligure e italiano, con le proprie ormai imprescindibili connessioni internazionali, attraverso un programma di eventi ricco e completo in un unico calendario.

Giunta alla sua terza edizione, nata dall’idea di un gruppo ristretto di professionisti che lavorano e gravitano attorno a piazza dei Giustiniani, centro nevralgico e cuore pulsante del Distretto del Design Genova, anche quest’anno **la manifestazione si prefigge gli obiettivi di rigenerare una porzione di territorio e di ricercare, diffondere e valorizzare il design**, facendone emergere il ruolo di catalizzatore di progetti di rigenerazione urbana ed espansione territoriale, mettendo insieme diverse realtà: **creatività, cultura e industria**. «La Genova Design Week è un progetto nato nel 2018 pensato per rigenerare una parte storica della città – prosegue Elisabetta Rossetti, presidente del DiDe - Distretto del Design di Genova –. Accogliendo il mondo della nautica abbiamo pensato di valorizzare ulteriormente un evento che unisce il design a luoghi di grande fascino e bellezza».

### IL NUOVO TEMA: IL TEMPO COME QUALITÀ E BENESSERE DELL’INDIVIDUO

Dopo il successo della seconda edizione, che ha visto la **partecipazione di oltre 12 mila visitatori e l’apertura di 12 nuove attività nel distretto**, la manifestazione sostenuta da Comune di Genova, Camera di Commercio, Confcommercio Genova e Regione Liguria propone un nuovo tema

idealmente legato al momento storico che stiamo vivendo: **il tempo inteso come qualità e benessere dell'individuo e di sostenibilità**. «Oggi il tempo di tutti è diversamente percepito da cui deriva l'estensione al mondo della percezione – prosegue il presidente del DiDe – Distretto del Design di Genova - Il design si fonde e si specchia nel tema del tempo, ferma l'attenzione sull'istante che stiamo vivendo e lo trasforma in un'esperienza. Infatti, l'epoca in cui viviamo molto spesso non ci permette di concentrarci su ciò che è attorno a noi, sulle bellezze che ci circondano. Il tema di quest'anno è pensato proprio per stimolare i sensi accompagnando il visitatore in un percorso tra design, tradizione, arte e cultura».

## **LA GENOVA BEDESIGN WEEK NON OFFERE SPAZI MA LUOGHI**

Modalità e chiave del successo dell'iniziativa sono i luoghi espositivi, colmi di grande contenuto artistico, storico, comunitario. Una formula molto apprezzata dai partecipanti e dal pubblico che rende unica la manifestazione genovese. Importante anche il ruolo rivestito **dall'Università di Genova e dal DAD, Dipartimento Architettura e Design che quest'anno hanno ampliato le loro modalità di partecipazione**.

## **I CONFINI ALLARGATI: IL DISTRETTO SI AMPLIA**

Dopo l'estensione a Santa Maria di Castello il Distretto del Design **continua a crescere ampliandosi verso l'area del Sestiere del Molo**. L'ampliamento del territorio comporterà un aumento dei palazzi, delle piazze e dei luoghi espositivi, dovuto anche all'incremento del numero dei partecipanti che spazieranno dai designer alle aziende produttrici, dalla nautica all'artigianato made in Italy. Come nell'edizione 2021 viene riproposta l'opportunità di partecipare all'evento direttamente negli showroom privati, con propri eventi e presentazioni.

## **GLI EVENTI COLLATERALI, IL RUOLO DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI E L'APERTURA DI UN BANDO**

**A Santa Maria di Castello si terrà l'evento "Caleidoscopio suono luce tempo"**, una mostra evento promossa da DIDE Genova a cura di **Fortunato D'Amico e Chiara Ferella Falda**. Per l'occasione **4 architetti dialogheranno con 14 artisti contemporanei**.

Importante sarà poi il ruolo che anche in questa edizione rivestirà l'Ordine e la Fondazione degli Architetti Paesaggisti Pianificatori e Conservatori di Genova al fianco del DiDe – Distretto del Design Genova per l'organizzazione degli eventi che si terranno in Santa Maria di Castello. Questa **collaborazione nasce dalla volontà dell'Ordine degli Architetti PPC di Genova di condividere con il DIDE importanti iniziative culturali** volte alla valorizzazione della **professione dell'architetto**, alla sensibilizzazione della collettività verso i **temi dell'accessibilità e dell'inclusività**, con il concorso **"Contemporaneamente"** ed all'approfondimento dei temi legati alla partecipazione attiva della popolazione **nei processi di trasformazione della città e del territorio**.

Per questa edizione della Genova BeDesign Week, Dide – Distretto del Design e Il Festival Del Tempo hanno indetto **un bando internazionale per realizzare installazioni in alcuni spazi della manifestazione**. Il tema è incentrato **sulle relazioni tra tempo e spazio**; la call è aperta a tutti, artisti, designer, architetti e creativi in genere. Per la selezione ci si avvarrà di una qualificata giuria di professionisti.

Dichiarazioni istituzionali:

**Paola Bordilli (Assessore Comunale al Commercio e ai Grandi Eventi):** «La Genova design WEEK si arricchisce, anno dopo anno, e allarga i propri orizzonti confermandosi come esempio vincente di come, dalla collaborazione tra il pubblico e il privato, facendo sistema sul territorio, si possano centrare importanti obiettivi. Abbiamo fortemente voluto che la Design WEEK, nata sotto questa amministrazione, potesse ampliare i suoi confini e siamo particolarmente contenti dell'estensione del distretto nel Sestiere del Molo, al centro di un progetto specifico di rigenerazione all'interno del Piano Caruggi. Come amministrazione crediamo molto nelle potenzialità del centro storico come ecosistema ideale per nuove imprese, in particolare quelle dell'artigianato e delle libere professioni, che stanno dando un ottimo ritorno come testimoniato dalle circa 100 domande per nuovi insediamenti grazie al Bonus Caruggi».

**Andrea Benveduti (Assessore Regionale allo Sviluppo Economico):** «Riqualificare i centri storici, non è soltanto necessario per salvaguardare la tradizione secolare delle nostre città, ma è azione doverosa per contrastare il degrado urbano. Per ridare vita a una parte di Genova, che nei decenni passati ha vissuto un periodo di grande sofferenza, iniziative come quella della BeDesign Week rappresentano un volano di indubbio successo per attrarre nuove ipotesi di sviluppo economico - sottolinea l'assessore regionale allo Sviluppo economico Andrea Benveduti - Già nelle scorse edizioni, abbiamo apprezzato, per merito della creatività dei designer, la voglia di cittadini e turisti di stupirsi di fronte ai tesori nascosti dei palazzi storici genovesi diventati per l'occasione teatri di design, artigianato e performance. Ci auguriamo che questa terza edizione dia ulteriore impulso a un settore che è espressione del saper fare ligure in Italia e nel mondo».

**Maurizio Caviglia (Segretario Generale Camera di Commercio di Genova):** «Le prime due Design Week hanno innescato un processo virtuoso di rigenerazione urbana ed economica di una porzione importante del nostro centro storico, portando migliaia di visitatori in zone in cui gli stessi genovesi avevano qualche difficoltà ad addentrarsi. Oggi la manifestazione fa un grande salto di qualità ampliando ancora l'area dell'intervento e includendo il tema del design della nautica, in cui la Liguria è senza alcun dubbio un'eccellenza a livello globale. Idealmente, la BeDesign Week aspira a rappresentare un'anteprima primaverile della grande bellezza che il Salone Nautico porterà a Genova a fine estate».

**Paolo Odone (Presidente Confcommercio Genova):** «Fin dalla prima edizione come Confcommercio Genova abbiamo fortemente creduto nel progetto e quindi sono molto contento che, per la terza volta, venga realizzata a Genova la BeDesign Week. In un momento di grande rinascita del centro storico, consolidare questa manifestazione che pone l'accento sul design significa che, nonostante gli anni di estrema difficoltà, le nostre imprese hanno continuato a seminare e, finalmente, colgono i risultati con un evento di alto profilo che, per cinque giorni, renderà il centro storico la capitale del design e della creatività». La BeDesign Week costituisce un importante contributo al progetto di rigenerazione del centro storico al quale stiamo collaborando come Confcommercio Genova».

**Saverio Cecchi (Presidente Confindustria Nautica):** «Confindustria Nautica è lieta di salire a bordo di questa nuova edizione della Genova BeDesign Week, che quest'anno dedica un primo focus al mondo del design nautico» dichiara Saverio Cecchi, Presidente di Confindustria Nautica «Genova organizza da 62 edizioni il Salone Nautico più grande del Mediterraneo, che rappresenta l'appuntamento per eccellenza del Made in Italy ed è punto di riferimento della nautica da diporto per il mercato internazionale. Il Design nautico è centrale e sempre più importante nel settore ed è con grande piacere che Confindustria Nautica presenterà all'interno dell'edizione 2022 della Genova BeDesign Week i vincitori delle passate edizioni del *Salone Nautico Design Innovation Award* e organizzerà una Mostra espositiva presso il Palazzo Cattaneo, nel Distretto del Design, che sarà aperta a tutti i visitatori».