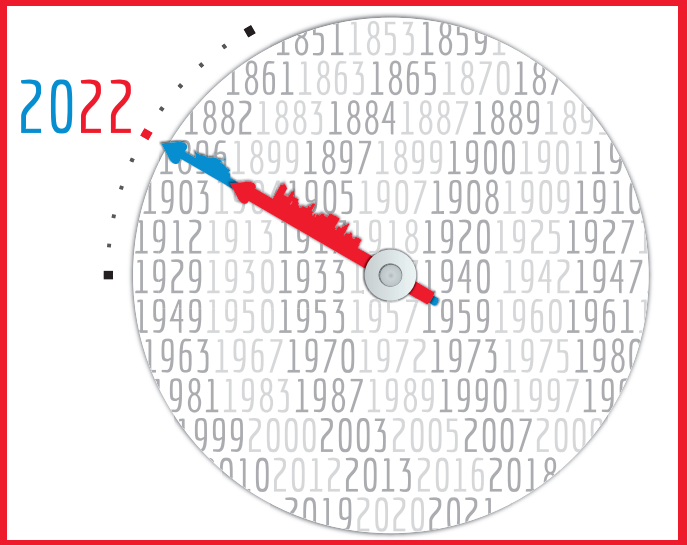
# Genova BeDesign Week » 18-22 MAGGIO 2022

## TEMA 2022: “IL TEMPO”

**IL DESIGN SI FONDE E SI SPECCHIA
NEL TEMA DEL TEMPO, FERMA L’ATTENZIONE
SULL’ISTANTE CHE STIAMO VIVENDO
E LO TRASFORMA IN UN’ESPERIENZA.**




## IL DESIGN CONTEMPORANEO

un progetto:
Distretto del Design APS & ClickutilityTeam (Joint Venture)

GENOVA BEDESIGN WEEK 22

# Genova BeDesign Week: LA NOVITÀ

## AL DESIGN SI INTEGRA IL BLUE DESIGN

**L'EVENTO DIVENTA SIA CONSUMER SIA BUSINESS,
OFFRENDO AGLI OPERATORI PROFESSIONALI DEL SETTORE,
DALLA FORMAZIONE ALLA PRODUZIONE E UNA VETRINA NON CONVENZIONALE
DELLE LORO ECCELLENZE – NOVITÀ.**

Viene predisposta, per i clienti nazionali e internazionali, una finestra sul "backstage" del settore per promuovere la cultura del Design e del Blue Design.

Un evento per far conoscere al pubblico le realtà produttive del Design e del Blue Design genovese, ligure, italiano, con le proprie ormai imprescindibili connessioni internazionali, attraverso un programma di eventi ricco e completo in un unico calendario.

GENOVA BEDESIGN WEEK 22

# Genova BeDesign Week: IL TEMA TRAINANTE DEL 2022

**LA SFIDA DI QUEST'ANNO È QUELLA DI INTERPRETARE IL "CONCETTO DI TEMPO" NELLE SUE DECLINAZIONI IN TERMINI DI QUALITÀ E BENESSERE DELL'INDIVIDUO, DI SOSTENIBILITÀ (SLOW).**

## IL TEMPO: TEMA DI FONDO 2022

IL TEMPO DI TUTTI E DA TUTTI DIVERSAMENTE PERCEPITO.
DI QUI L'ESTENSIONE AL MONDO DELLA PERCEZIONE, DEI CINQUE SENSI,
CON CINQUE ALLESTIMENTI AD HOC.
SPUNTI DA INTERPRETARE E ARRICCHIRE CON CREATIVITÀ.

GENOVA BEDESIGN WEEK 22

# Genova BeDesign Week: IL CONCETTO DI LUOGO

## LA GENOVA BEDESIGN WEEK NON OFFRE SPAZI, MA LUOGHI.

**LA GENOVA BEDESIGN WEEK È UN PROGETTO NATO NEL 2018 DALL'ASSOCIAZIONE DIDE DISTRETTO DEL DESIGN, CON L'OBIETTIVO DI QUALIFICARE IL PROPRIO TERRITORIO. LA GENOVA BEDESIGN WEEK HA INTEGRATO IL DESIGN CON LUOGHI DI GRANDE FASCINO E BELLEZZA.**

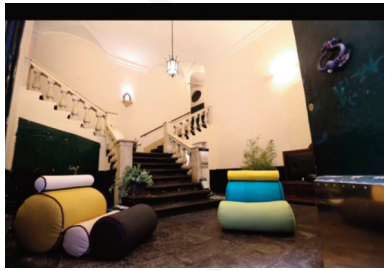
La Genova BeDesign Week ha predisposto quattro tipologie di locations:

**1 » ATRI E ANDRONI DEI PALAZZI STORICI**
(Showcase esclusivo con maggiori possibilità di personalizzazione);

**2 » APPARTAMENTI E DIMORE**
(Showcase su invito, possibilità espositiva e organizzazione di eventi);

**3 » PIAZZE**
(visibilità possibilità di street marketing e installazioni semi permanenti);

**4 » NEGOZI E ATTIVITÀ COMMERCIALI IN CITTÀ.**



Tutto questo per accogliere: designer, aziende e produttori, artigiani, enti, grandi stakeholder, eventi, approfondimenti, pubblico b2c e b2b.



GENOVA BEDESIGN WEEK 22

# Genova BeDesign Week: L'AMPLIAMENTO DELL'ESPOSIZIONE

## EVENTO REALIZZATO NEI LUOGHI DI GRANDE CONTENUTO

### ARTISTICO, STORICO, COMUNITARIO NELL'AREA DEL DISTRETTO DEL DESIGN CHE SI AMPLIA VERSO ALTRE PARTI DEL SESTIERE DEL MOLO E CONTINUA L'ESPOSIZIONE IN CITTÀ NEI PROPRI SHOWROOM

GENOVA BEDESIGN WEEK 22

# Genova BeDesign Week: IL FORMAT E I PROTAGONISTI

## AZIENDE, DESIGNER, PROGETTISTI, COMMERCIANTI, ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI.

AZIENDE E STUDI DI DESIGN E PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA
AZIENDE E STUDI DI DESIGN E PROGETTAZIONE NAUTICA E NAVALE
AZIENDE DI DESIGN: ARREDO, ARTE, MODA
AZIENDE E STUDI DI PRODUCT DESIGN
I COMMERCIANTI DEL TERRITORIO CHE PARTECIPANO ALL'EVENTO
ISTITUZIONI E ASSOCIAZIONI

Punti di esperienza aperti al pubblico con mostre e showcase presso palazzi ed edifici storici.
Mostre e showcase presso esercizi commerciali, sedi di associazioni e strutture temporanee.
Incontro con i designer e gli architetti.
Agorà di conoscenza aperti al pubblico presso istituzioni e spazi aperti.
Lezioni magistrali presso sedi di istituzioni e palazzi storici.
Workshop e presentazioni tematici b2c.
Workshop e presentazioni tematici b2b con accesso a registrazione.
Momenti di networking ad accesso selezionato.
Intrattenimento per il pubblico (concerti, performance).
Programma eno-gastronomico in collaborazione con i ristoratori locali a tema.

GENOVA BEDESIGN WEEK 22

# Genova BeDesign Week: LE AREE TEMATICHE

» IL DESIGN E IL TEMPO: IL PROGETTO E IL LAVORO DEL MADE IN ITALY
» INCONTRI A PORTE CHIUSE O SPAZI PER TAVOLE ROTONDE DI SETTORE
» UNA VETRINA PER GLI ENTI DEL TERRITORIO
» IL FUTURO DEL DESIGN, MATERIALI ED ECONOMIA CIRCOLARE
» FORMAZIONE E OPPORTUNITÀ
» IL BLUE DESIGN: ECONOMIA E CULTURA
» LE INNOVAZIONI E LE TENDENZE
» LE TECNOLOGIE DELLA PROGETTAZIONE
» I MESTIERI, DALLA TRADIZIONE AL FUTURO
» L'ARREDO E L'OGGETTISTICA NAVALE

## SPAZI STORICI E CAPACITÀ RICETTIVA, INNOVAZIONE E KNOW HOW NEL MONDO DEL DESIGN, AGORÀ, PUNTI ESPERIENZIALI, WORKSHOP, LEZIONI, MOSTRE.

GENOVA BEDESIGN WEEK 22

# Genova BeDesign Week » 18-22 MAGGIO 2022

informazioni: Laura Palazzini » segreteria@didegenova.it » +39 348 8296768

Distretto del Design APS » Via Chiabrera 33R, 16123 Genova
Ph: +39 010 2367619 » www.didegenova.it

GENOVA BEDESIGN WEEK 22